



Micro Focus celebra Universe 2019



The logo consists of the lowercase letters 'it' in a white, sans-serif font, positioned inside a red square.

UNIVERSE 2019

A large blue banner with white text and a graphic of a sunburst with a square in the center. The text reads 'Powering Digital Transformation'.

Powering Digital Transformation

REÚNE A MÁS DE 1.350 PARTNERS Y CLIENTES DE LA REGIÓN EMEA

Micro Focus explica en Viena su propuesta para la Transformación Digital

Micro Focus celebró en Viena, la última semana de marzo, Universe 2019, un evento que reunió a más de 1.350 clientes y partners de la firma y en el que explicó cuál es su propuesta para ayudar a las empresas en sus procesos de transformación digital

Micro Focus Universe 2019 abrió sus puertas la última semana de marzo en Viena. La capital austriaca acogió a más de 1.350 clientes y partners de más de 60 países de la firma en EMEA a los que se mostró, a través de 129 sesiones y 60 demos, cuál es su propuesta para ayudar a las empresas de todo tipo y tamaño a afrontar los procesos de transformación digital.

Jorge Dinarés, presidente internacional de Micro Focus, fue el encargado de dar la bienvenida a los asistentes, destacando en poten-

cial que tiene su compañía a la hora de ayudar en los procesos de transformación digital en la que están inmersos. “Conocemos vuestras necesidades” y “os ayudamos”, destacó el directivo, quien agradeció, tanto a partners como a clientes, su compromiso con la firma “al acudir a Viena”, un evento en el que, además, se potenció el networking entre los asistentes.

Por su parte, Stephen Murdoch, CEO de Micro Focus, también quiso estar presente en la capital austriaca para agradecer a los asistentes su confianza en la compañía, y para remarcar

que la firma trabaja en pro de la digitalización apostando “por la innovación”.

Lo que está claro es que las empresas de todo tipo y tamaño se encuentran adaptándose a la realidad que impone la nueva economía digital, algo en el que la agilidad y la rapidez son factores clave y en los que Micro Focus puede ayudar a través de una propuesta global. “La nueva realidad requiere una nueva aproximación a las alianzas”, destacaron los principales directivos de la firma, que también remarcaron que “Micro Focus es una compañía que ha sido diseñada para dar soporte a todas vuestras necesidades”.

FORTALEZA DE MICRO FOCUS

La firma aprovechó Universe 2019 para sacar músculo destacando que es uno de los jugadores más importantes en el mercado de software a nivel global, con unos ingresos que rondan los 4.000 millones de dólares anuales y una oferta compuesta por más de 300 soluciones de software críticas para los negocios.

En total, dispone de más de 54.000 clientes en todo el mundo (99 de las compañías del Fortune 100 son sus clientes y prácticamente la totalidad del Ibex 35), 14.000 empleados, 4.800 ingenieros de software y 4.000 partners. Con estas cifras en la mano, Micro Focus presume de ser una firma que ayuda a las empresas en su transformación digital con una propuesta diferenciadora.

Y es que, aunque la situación de las empresas en lo que a transformación digital se refiere varía



MICRO FOCUS CELEBRA EN VIENA UNIVERSE 2019

dependiendo del tipo de compañía, en general “el gran reto es compaginar la transformación digital con continuar dando servicio a sus clientes”, en lo que la firma denomina “run and transform”. En este sentido, y tal y como aseguró Jorge Dinarés, “nuestro objetivo es que nuestros clientes puedan sacar provecho de las nuevas tecnologías, permitiéndoles sacar el máximo partido a las inversiones que han realizado anteriormente”.

COMPROMISO CON LOS CLIENTES

Durante los tres días que duró Universe 2019, Micro Focus quiso resaltar el compromiso que ha adquirido “con lograr el éxito” de nuestros clientes, algo que muestra en su estrategia, la cual está centrada en “ofrecer equipos y soluciones que estén alineados con los resultados que deseáis”. Con ellas, “os ayudamos a ir más rápido y a transformaros”, dos de los imprescindibles en la nueva economía digital.

Éstas “son modulares, abiertas e integradas,” protegen “vuestras inversiones” y permiten “explorar nuevas innovaciones”.

Los directivos de la firma destacaron que el compromiso de Micro Focus se centra en “invertir en personas, soluciones, sistemas e iniciativas que garanticen nuestro compromiso”, ofreciendo una solución global que se sustenta en cuatro ejes: Enterprise DevOps, gestión de la tecnología híbrida, seguridad y analítica predictiva. Con ello las empresas logan ganar en velocidad, agilidad, seguridad y visión.



“AYUDAMOS A NUESTROS CLIENTES A TRANSFORMARSE DE MANERA RÁPIDA Y SEGURA”

“Mediante el desarrollo de un conjunto de soluciones holísticas que se integran entre ellas, somos capaces de unir el presente y el futuro para ayudar a las empresas a ganar en agilidad y competitividad”, destacaron los principales directivos de una firma que es consciente de que la mayoría de las empresas están en proceso de transformación.

Y para muestra un botón. Según datos ofrecidos por la firma durante la celebración de Universe 2019, el 50% de los CEO cree que su industria se habrá transformado digitalmente el año que viene, el 46% del valor del producto será digital en 2020, el 80% de las personas de TI que toman decisiones creen que el modelo híbrido y la flexibilidad serán críticas para su negocio, y el 84% de los CEO afirma que “lo digital” incrementa el margen de beneficio de su compañía.

Ante esta nueva realidad, Micro Focus ofrece, tanto a clientes como a partners, “un amplio portfolio, un análisis profundo y la capacidad de proteger los activos valiosos”. Es decir, “permi-

timos innovar de forma más rápida reduciendo los riesgos”. En Viena se pudo comprobar cómo Micro Focus apuesta por la innovación “para permitir a las empresas transformarse digitalmente”, ofreciendo soluciones que permiten ganar en velocidad, agilidad, seguridad y visión para aprovechar los datos, que son los activos más importantes de cualquier empresa.

QUÉ SE PUDO VER

Enterprise DevOps, gestión de la tecnología híbrida, seguridad y analítica predictiva. Estos son los cuatro pilares de la estrategia de Micro Focus los cuales estuvieron muy presentes durante la cele-

bración de Universe 2019. En este sentido, los más de 1.350 asistentes al evento tuvieron la oportunidad de compartir sus experiencias empleando las soluciones de la compañía para mejorar su operativa y diversos responsables de producto aprovecharon para compartir las mejores prácticas y los planes de trabajo. Con este planteamiento, la idea era mostrar cómo las empresas pueden adoptar de forma más sencilla un enfoque holístico y analítico en sus negocios. Algo que deben aplicar a identidades, aplicaciones y datos con el fin de proteger su información y su negocio.

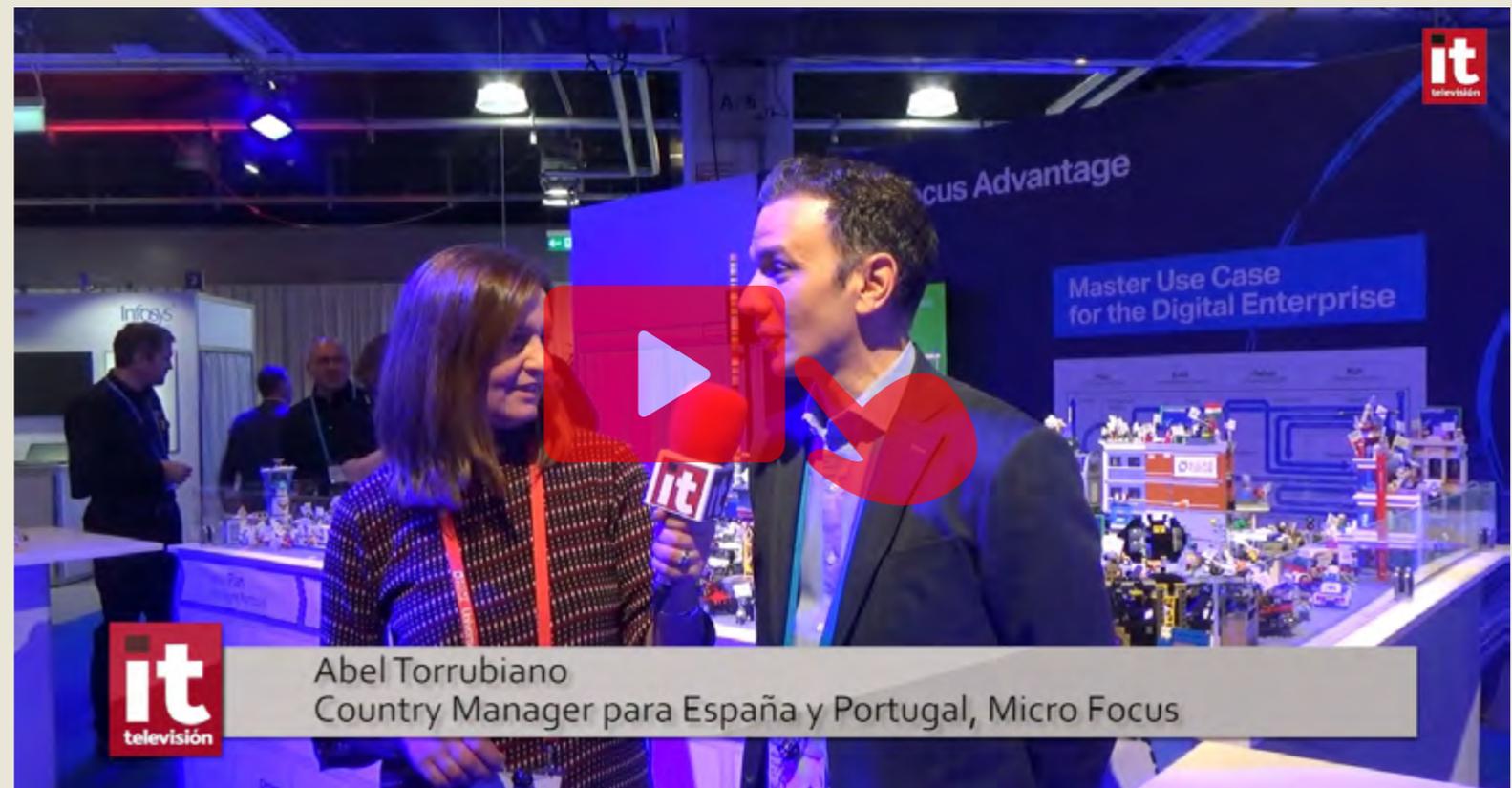
Y es que, estar conectado y al día en el universo digital, apostar por las TI híbrida y poten-

La firma aprovechó Universe 2019 para sacar músculo destacando que es uno de los jugadores más importantes en el mercado de software a nivel global



ciar la productividad del usuario final fueron algunas de las cuestiones relevantes que se debatieron en Viena.

Durante tres jornadas, los asistentes pudieron comprobar cómo, gracias a la oferta de Micro Focus, pueden disfrutar de la agilidad, la eficiencia y la innovación necesarias para administrar los servicios de TI tradicionales y de transformación en toda la empresa, desde los mainframes a los dispositivos móviles, desde la empresa a la nube. Además, no solo hablaron los responsables y directivos de Micro Focus, sino que también se escucharon historias reales de clientes, quienes contaron su experiencia en un escenario en el que se profundizó en la estrategia de producto que tiene Micro Focus para impulsar su transformación a un negocio verdaderamente digital. ■



Abel Torrubiano
Country Manager para España y Portugal, Micro Focus



“LO MÁS IMPORTANTE PARA MICRO FOCUS ES ESCUCHAR A LOS CLIENTES”



MÁS INFORMACIÓN



[Toda la información en Discover Micro Focus](#)



[Historias de éxito, el caso de Micro Focus y RTVE](#)



[Conozca la nueva versión Data Protector 10.10](#)



[StormRunner Functional: tu laboratorio en el cloud](#)





Seguridad, gestión del riesgo y Gobierno de la información



Seguridad, gestión del riesgo y Gobierno de la información: identidad y gestión de acceso



Gestión de operaciones TI: automatización y Backup para SAP

**A continuación,
puedes ver las entrevistas
#MicroFocusUniverse**



Gestión de Operaciones TI: cloud híbrida



Gestión de Operaciones TI: operaciones de Red



Data Protector



Gestión de entrega de aplicaciones